



Soulworx Traject

Bezielde Marketing



MASTERCLASS 1: ESSENTIËLE BASISCONCEPTEN

Er zijn een aantal essentiële basisconcepten die het verschil hebben gemaakt in mijn ondernemerschap en marketing. Deze concepten maken het voor mij mogelijk om te ondernemen vanuit **moeiteloosheid**. Ze maken het mogelijk om **echte resultaten** te behalen en dit op een speelse, zachte manier, zonder mezelf uit te putten of mezelf te forceren. Ze maken dat ik voor mijn marketinginspanningen beroep kan doen op een **onuitputtelijke inspiratiebron** waar ik op elk moment contact mee kan maken. In deze masterclass deel ik deze basisconcepten graag met jou.

MASTERCLASS 2: GET OUT OF YOUR OWN WAY

Ik kan je de beste marketingstrategieën geven (en geen zorgen, dat zal ik ook doen), maar als **jij jezelf tegenhoudt, als jij jezelf klein houdt** en in de weg zit dan zullen ze niets opleveren. Dat is natuurlijk niet de bedoeling. We gaan daarom eerst aan de slag met alles wat jou nog tegenhoudt om voluit te gaan voor een steengoede, bezielde marketingstrategie.

MASTERCLASS 3: THE NEW WAY

Ik neem je graag mee in The New Way, een heel andere manier van ondernemen en aan marketing doen dan we gewoon zijn. Want echt niemand zit nog te wachten op pusherige, stroperige mails. We worden niet graag gemanipuleerd noch overtuigd en jij evenals je potentiële klanten hebben goed afgestemde bullshitmeters. We verlangen meer dan ooit naar **echtheid, bezieling en kwetsbaarheid**. Ook in het ondernemerschap. Ook in marketing. Dus laten we erin vliegen zodat jij je marketingstrategie volledig kan afstemmen op The New Way.

MASTERCLASS 4: BRANDING

Branding heeft vaak een negatieve connotatie: het is fake, het is een soort van masker, je moet je beter voordoen dan je eigenlijk bent ... Gelukkig hoeft branding zo niet te zijn en doorgevoerd te worden. Met bezielde marketing gaan we het dan ook anders aanpakken. We gaan werken met wat van nature al aanwezig is zodat je merk de **natuurlijke essentie van je bedrijf** weergeeft en zodat je je echte tribe kan aantrekken.

MASTERCLASS 5: DE BOUWSTENEN VAN EEN GENIAAL MARKETING- EN COMMUNICATIEPLAN

Marketing is niet zomaar “van alles” doen. De bedoeling is dat je marketing één geheel vormt waarbinnen alle delen **op elkaar zijn afgestemd** en **elkaar versterken** zodat je inspanningen maximale resultaten opleveren. Laten we samen een geniaal marketing- en communicatieplan opstellen met een duidelijke focus.

MASTERCLASS 6: JE MARKETING OP AUTOMATISCHE PILOOT & EEN ONVERGETELIJKE KLANTENERVARING

Een belangrijk onderdeel van een geniaal en bezield marketingplan is de ontwikkeling van een ideale-klanten-magneet. Daarmee geef je potentiële klanten de kans om te proeven van jouw aanbod en je manier van werken zodat ze zelf kunnen ervaren of dit resoneert met hen. Ook voor jou is zo’n ideale-klanten-magneet interessant omdat een deel van je marketing dan op automatische piloot werkt. Je kan de ideale-klanten-magneet ook onderdeel laten uitmaken van een meer uitgebreide onvergetelijke ervaring voor potentiële ideale klanten.

MASTERCLASS 7: DE KRACHT VAN STORYTELLING

De kracht van storytelling past perfect in het bezielde marketingconcept. Je kan je visie en je ideeën delen op een eerder theoretische manier. In de informatieoverload die we dagelijks over ons heen krijgen, zal je er dan helaas niet echt uitspringen. Breng je je boodschap daarentegen naar buiten in de vorm van een **inspirerend verhaal** dan kan je **echt impact** maken. Wat is immers krachtiger dan een verhaal dat écht raakt en inspireert?

MASTERCLASS 8: IN HET EVALUEREN EN FINETUNEN ZIT JE GOUD

Veel ondernemers stoppen na de actie maar dan begint het pas, met het evalueren en finetunen. Daarin zit ook het verschil tussen een ondernemer die echt resultaat behaalt en impact maakt en een ondernemer die blijft aanmodderen. Kortom, in het evalueren en finetunen zit je **goud**. Ik geef je een **uitgebreid framework** mee waarmee je je eigen marketinginspanningen naar een **ongekend niveau** kan tillen.





MASTERCLASS 9: FACEBOOK OP DE ORGANISCHE MANIER

Er liggen online enorm veel kansen voor ondernemers. Je moet ze alleen weten te pakken. In deze masterclass leer je alles wat je moet weten om je Facebookpagina op een organische manier te laten groeien.

MASTERCLASS 10: FACEBOOK ADS & DE FACEBOOK PIXEL

Na deze masterclass weet je exact hoe Facebook ads en de Facebook pixel werken en kan je het volop inzetten om je bedrijf te laten groeien. We hebben het over **doelgroepoptimalisatie**, over hoe je je FB Ads budget bepaalt, over hoe je de **resultaten** van je ads **analyseert** en **bijstuurt**, over hoe je überhaupt een ad maakt die werkt en nog veel meer zodat jij via FB ads je bedrijf **super hard kan laten groeien** op een bezield manier.

MASTERCLASS 11: INSTAGRAM

In deze masterclass leer je hoe je instagram kan inzetten in je bedrijf en hoe je de verschillende instagram functies zoals bijvoorbeeld stories optimaal kan benutten. Je ontdekt ook hoe je hashtagstrategie je kan helpen bij het vergroten van je following op instagram.

MASTERCLASS 12: LINKEDIN

In deze masterclass ontdek je hoe je je LinkedIn profiel kan optimaliseren en hoe je LinkedIn actief kan inzetten om je bedrijf te laten groeien.